



CONTENIDOS

ESTRATEGIA DE PERSONALIDAD

- Inflexiones de tono
- Atributos de personalidad
- Promesa básica
- Referencias visuales
- Pilares de la marca

IDENTIDAD GRÁFICA

- Logotipo
- Variaciones de logotipo
- Usos incorrectos
- Tipografías y colorimetría

INFLEXIONES DE TONO

A group of young adults are relaxing by a swimming pool. In the foreground, a man and a woman are sitting on the edge of the pool, smiling. Behind them, another man and woman are standing, and a man is sitting on the pool steps. They are all wearing swimwear and appear to be having a good time. The background shows a modern house with large windows and a balcony.

Seguro e híper-social*

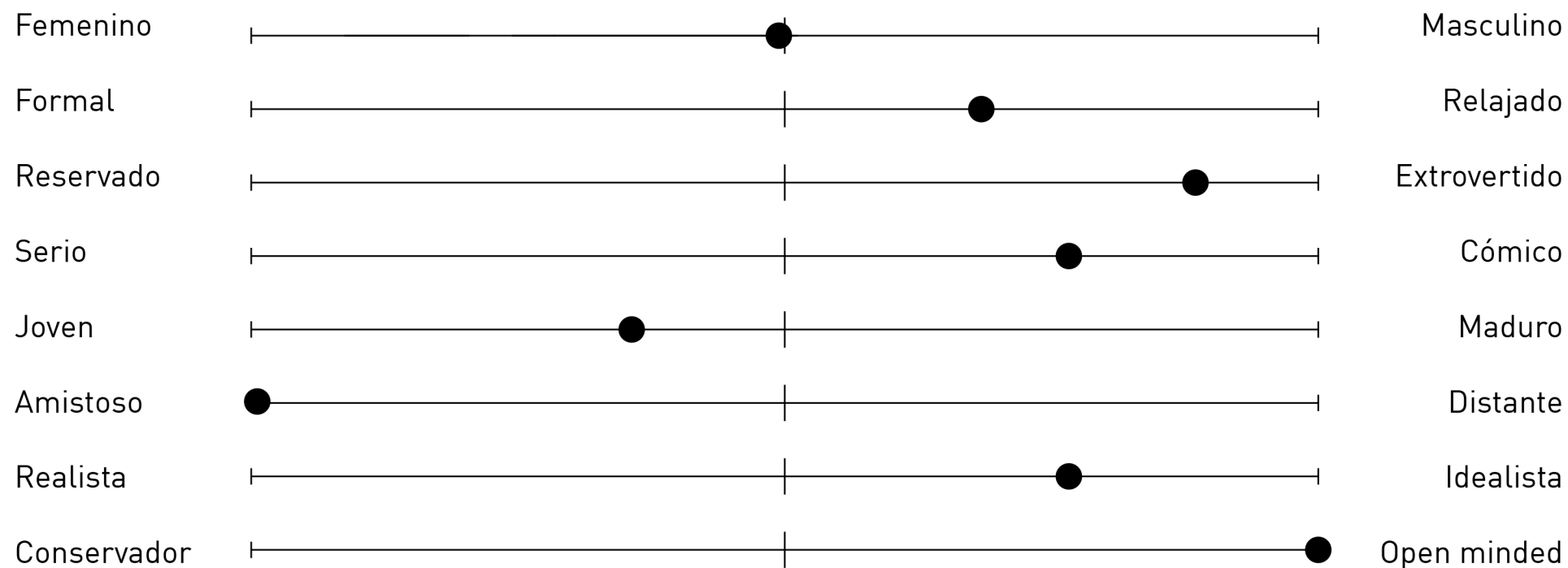
Real y auténtico

Despreocupado y alegre

Abierto y poco complicado

Fresco y divertido

ATRIBUTOS DE PERSONALIDAD



No somos una bebida para todos, somos para pocos. Para esos pocos que saben vivir la vida, divertida, de los pocos que quieren pasar el rato, con lo mejor.

Somos la mejor calidad, con la mejor mentalidad. Nos preocupamos por el medio ambiente y nos gusta convivir con él... sin perder la clase.

Nosotros buscamos la experiencia, perseguimos ese sueño de vivir lo que nadie más ha vivido, estar presentes y perseguir siempre la felicidad

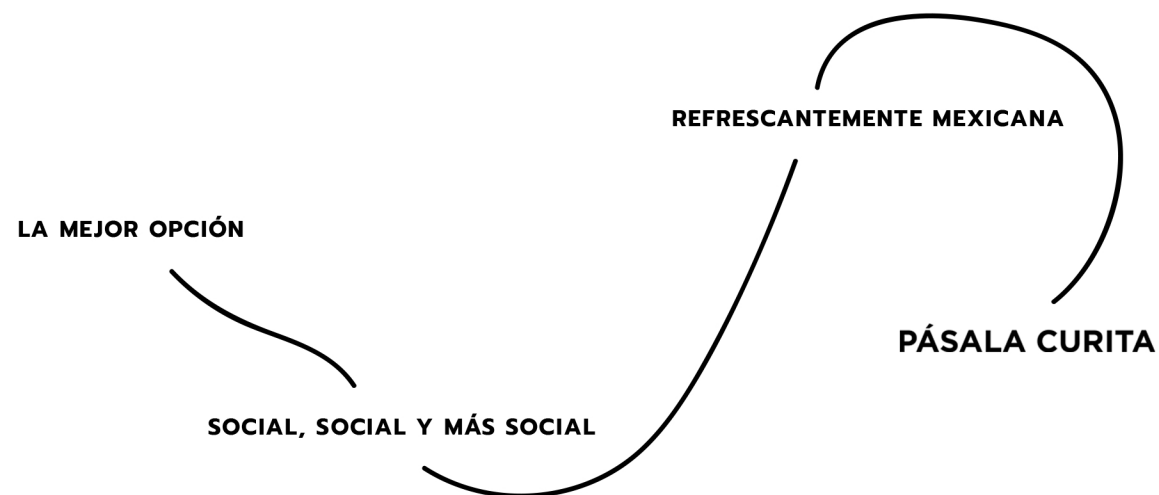
Persiguiendo *Happy Times*



READY TO RUMBLE, BE UNIQUE, PÁSALA CURITA



PILARES DE LA MARCA



LA MEJOR OPCIÓN

Somos la primera bebida hard seltzer Premium de México, solo para los conocedores.

REFRESCANTEMENTE MEXICANA

(realizar investigación con cliente acerca del diferenciador basado en sabor e ingredientes) y comunicación orgullosa mexicana/jalisciense.

PÁSALA CURITA

Buscamos pasar momentos de calidad, presentes, disfrutando del aquí y el ahora, nos estamos preparando para la noche de nuestras vidas, en la que solo importa el hoy.

SOCIAL, SOCIAL Y MÁS SOCIAL

Estamos diseñados para estar rodeados de amigos, nuestro sueño no es solo nuestro, buscamos compartirlo que gente como nosotros se una a esa búsqueda permanente de la felicidad.

GRUPOS DE MENSAJES

PASALA CURITA - 2023

Está Curita:

Asociado a comparativas de situaciones lúdicas.
Comparando una situación "no curita" con una situación que "está curita" de la misma índole.

Ejemplo:

Crudear con dolor de cabeza no está curita; Crudear con actitud... está curita.

Concepto:

Escena de precopa "aburrida" con cerveza y una bocina.

Precoppear así... no está curita.

Escena de precopa con un dj en una alberca

Precoppear así... está curita.

LOGOTIPO

PASALA CURITA - 2023

The logo is presented in a vertical orientation. The word "CURITA" is written in a bold, black, sans-serif typeface. The letters are stacked vertically, with "CU" at the top, "RI" in the middle, and "TA" at the bottom. The letters are closely spaced, creating a compact vertical block.

Vertical.

The logo is presented in a horizontal orientation. The word "CURITA" is written in a bold, black, sans-serif typeface. The letters are closely spaced, creating a compact horizontal block.

Horizontal.

VARIACIONES DE LOGOTIPO

PASALA CURITA - 2023



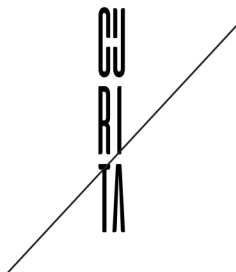
1. **Uso principal.** Según el formato donde se aplique la marca la posición del descriptivo puede cambiar a conveniencia.



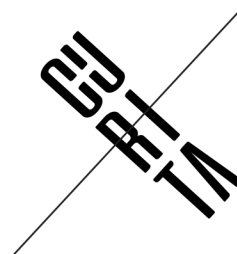
2. **Uso secundario.**

USOS INCORRECTOS

PASALA CURITA - 2023



Condensar el logotipo.



Girar el logotipo.



Comprimir el logotipo.



Espejear el logotipo.